

- Pressestelle Landratsamt Mühldorf a. Inn -

PRESSEMITTEILUNG

**Mädchen als Fachinformatikerinnen - Jungen in der Verwaltung beim digitalen
Girls' und Boys' Day im Landratsamt Mühldorf a. Inn**

Der Girls' und Boys' Day will berufliche Geschlechtergrenzen öffnen – auch das Landratsamt Mühldorf a. Inn hat sich heuer wieder an diesem Aktionstag beteiligt. Ein Mädchen und fünf Jungen bekamen im Rahmen eines digitalen Events die Möglichkeit, Berufsfelder kennenzulernen, die in der Vergangenheit oft als "typisch weiblich" bzw. "typisch männlich" angesehen wurden bzw. auch heute noch einen geringen Frauen- bzw. Männeranteil von unter 40 Prozent aufweisen.

Landrat Max Heimerl und stellvertretender Personalleiter Matthias Spirkl begrüßten die Jugendlichen und freuten sich über das große Interesse an diesem digitalen Aktionstag gegen Rollenklischees im Beruf. „Denn Klischees bei der Berufswahl sind fehl am Platz, jeder sollte das machen, was ihm Spaß macht“ so Landrat Max Heimerl.

Neben den Verwaltungsberufen sind in der Landkreisverwaltung auch technische und soziale Berufsfelder vertreten. Anhand eines digitalen Rundgangs durch das Haus, Interviews und Videotagebüchern, die von den Auszubildenden des Landratsamtes Mühldorf a. Inn gedreht wurden, erhielten die Schüler/In trotz Corona-Pandemie Einblicke in die verwaltungsrechtlichen und technischen Aufgaben der Behörde.

So nutzte ein Mädchen die Chance, in den Beruf der Fachinformatikerin hinein zu schnuppern. Die fünf teilnehmenden Jungen interessierten sich für die Tätigkeiten als Verwaltungsfachangestellte. Abgerundet wurde das Programm mit einem Online-Escape-Game, Impulsvorträgen, Interviews und Diskussionsrunden in einem moderierten Livestream.

„Der digitale Aktionstag war ein voller Erfolg und wir würden uns freuen, den einen oder anderen Schüler/In bald als Auszubildenden bei uns begrüßen zu dürfen“, zieht Josef Geisberger, stellv. Fachbereichsleiter der Kreis- und Regionalentwicklung am Landratsamt, der das Digital-Event 2021 moderierte, Bilanz.

Beim Girls‘ und Boys‘ Day wurden die Unternehmen im Landkreis dazu aufgerufen, ihren Betrieb, ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, um den jungen Menschen einen Einblick in die Arbeitsabläufe von Berufsfeldern zu geben, in denen der Frauen- bzw. Männeranteil gering ist. Gleichzeitig können sie die Chance nutzen, möglicherweise die oder den künftigen Auszubildenden kennen zu lernen.

Der Aktionstag wird durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördert.

Pressestelle

Landkreis Mühldorf a. Inn