

- Pressestelle Landratsamt Mühldorf a. Inn -

PRESSEMITTEILUNG

12.10.2022

**Fortbildungskampagne "Startchance Kita.digital" geht im Landkreis Mühldorf
in die 2. Runde**

Die Fortbildungskampagne "Startchance Kita.digital" geht im Landkreis Mühldorf in die 2. Runde. Dazu trafen sich die Vertreterinnen und Vertreter von den sechs teilnehmenden Kindertagesstätten im Landkreis Mühldorf im Landratsamt mit den Coaches und dem Fachpersonal aus dem Amt für Jugend und Familie zur Auftaktveranstaltung. In diesem Jahr nehmen die Kita Schönberg, das Kinderhaus Rechtmehring, die Kinderwelt Aschau a. Inn, die Kita Kirchdorf, der Kindergarten St. Pius Mühldorf und die Kita Familienbrücke Kraiburg teil.

Das Projekt wird im Rahmen der mehrjährig angelegten Digitalisierungsstrategie für Kindertageseinrichtungen der bayerischen Staatsregierung durchgeführt und über Bundesmittel aus dem Gute-Kita-Gesetz mitfinanziert. Die Erfahrungen aus der ersten Kampagne wurden ins neue Konzept eingearbeitet. So wird heuer der Einbezug der Eltern als Partner mitaufgenommen.

Digitale Medien faszinieren Kinder von klein auf. Sie erleben Smartphones und Tablets in der Familie und in der Öffentlichkeit. Beim Eintritt in die Kita verfügen viele Kinder bereits über Erfahrungen mit digitalen Medien.

Daher ist es eine wichtige Aufgabe von Kindertageseinrichtungen, Kinder schon früh ihrer Entwicklung angemessen im kreativen Umgang mit digitalen Medien zu begleiten.

Landrat Max Heimerl freut sich, dass manche Träger die Kampagne schon zum zweiten Mal unterstützen. "Als digitale Bildungsregion ist es uns ein Anliegen, dass Kinder beim Einstieg in die digitale Welt von kompetenten Fachkräften in Zusammenarbeit mit den Eltern an die Hand genommen werden. Nur so können wir Kinder im Umgang mit digitalen Medien schulen und vor den Risiken schützen."

Die beteiligten Kindertageseinrichtungen werden nun mit ihren Teams, den Kindern und den Eltern für ein Jahr von zwei „kita.digital.coaches“ begleitet: Neben der Fortbildungsphase im Oktober und November führen die teilnehmenden Kindertageseinrichtungen über das ganze Jahr Praxiseinheiten durch, die in ein eigenes Praxisprojekt münden. Mit einer Abschlussveranstaltung endet das Kampagnenjahr im Juli 2023.



Pressestelle

Landratsamt Mühldorf a. Inn