

- Pressestelle Landratsamt Mühldorf a. Inn -

PRESSEMITTEILUNG

18.07.2022

**Erfolgreich auf dem Weg zur digitalen Kita -
12 Kindertageseinrichtungen beteiligen sich an der Kampagne „kita.digital“**

12 Kindertageseinrichtungen aus dem Landkreis Mühldorf a. Inn haben sich an der Kampagne „Startchance kita.digital“ beteiligt. Beim feierlichen Abschluss konnten sich die Vertreterinnen und Vertreter über Teilnahmeurkunden freuen.

Im September 2021 fiel der Startschuss zu „kita.digital“ mit einer Auftaktveranstaltung im Landratsamt: Dabei handelt es sich um ein mehrjähriges, kostenfreies Qualifizierungsangebot des Bayerischen Familienministeriums für alle bayerischen Kinderkrippen, Kindergärten und Horte sowie Häuser für Kinder. Über Mittel des Bundesfamilienministeriums aus dem Gute-Kita-Gesetz wird das Projekt mitfinanziert.

„Beim Eintritt in die Kita haben heute die allermeisten Kinder bereits Erfahrungen mit digitalen Medien. Und sie haben Anspruch, dass ihre Kinderrechte auf Zugang, Bildung und Schutz in der digitalen Welt erfüllt werden. Es ist daher Auftrag von Kindertageseinrichtungen, Kinder schon früh in einem kreativen, kritisch-reflektierten und sicheren Umgang mit digitalen Medien zu begleiten“, so das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP), das die Kampagne mit dem JFF-Institut für Medienpädagogik konzipiert hat, umsetzt und wissenschaftlich begleitet.

In den einjährigen Kampagnenkursen gehen die daran teilnehmenden Kitas mit den Kindern und unter Einbezug der Eltern erste Schritte in die digitale Bildungswelt. Dabei werden sie von qualifizierten kita.digital.coaches begleitet sowie durch die Onlineplattform Kita Hub Bayern unterstützt.

Mit großem Engagement haben sich die Kitas – trotz pandemiebedingter Zusatzbelastungen – gemeinsam auf den spannenden Weg zur digitalen Kita gemacht. Sie erhielten vielfältige Anregungen für die digitale Foto-, Audio- und Filmarbeit mit Kindern und wie sie dabei die Eltern als Partner einbeziehen können. Dazu wurden auch der Onlinekurs „Startchance kita.digital“ sowie digitale Vernetzungsmöglichkeiten erprobt.

Die Teilnahme an der Kampagne ist für Kitas eine große Bereicherung, um Kinder an die digitale Welt, deren Chancen und Herausforderungen aktiv und sicher heranzuführen.

Aus dem Landkreis Mühldorf a. Inn beteiligten sich:

- Kindergarten Isenstrolche Ampfing
- Haus für Kinder Arche Noah Haag
- Kindergarten St. Peter und Paul Mühldorf
- Kindergarten St. Laurentius Mühldorf
- Kindergarten St. Nikolaus Mühldorf
- Städtischer Hort Neumarkt St. Veit
- Kindertagesstätte St. Christophorus Waldkraiburg
- Kindertagesstätte St. Franziskus Waldkraiburg
- Kindergarten Maria Schutz Waldkraiburg
- Evang. Kindertagesstätte Käthe-Luther Waldkraiburg
- Evang. Kindertagesstätte Unterm Regenbogen Waldkraiburg
- Familien-Wohlfühlhort Franz-Liszt Waldkraiburg

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie auf der IFP-Website unter:

<https://www.ifp.bayern.de/projekte/qualitaet/startchancekitadigital.php>



Bildunterschrift: Jugendamtsleiterin Kirsten Prange (ganz links) und Landrat Max Heimerl freuen sich mit den Vertretern der 12 Kindertageseinrichtungen aus dem Landkreis Mühldorf a. Inn über den erfolgreichen Abschluss der Kampagne kita.digital
Bildnachweis: Pressestelle Landratsamt Mühldorf a. Inn

Pressestelle
 Landkreis Mühldorf a. Inn