

## Pressemitteilung

10.12.2025

### **Neugierige Tester und wertvolle Erkenntnisse: Erfolgreiches 3. Usability-Testessen im Landkreis Mühldorf a. Inn**

Wie kommen Produkte und Dienstleistungen wirklich bei den Nutzerinnen und Nutzern an? Welche Details funktionieren gut – und wo steckt noch Optimierungspotenzial? Antworten auf diese Fragen lieferte das 3. Usability-Testessen im Landkreis Mühldorf a. Inn, das bei der Firma Brainformatik GmbH in Mühldorf a. Inn stattfand. Zahlreiche Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, in lockerer Atmosphäre verschiedenste Testobjekte auf Herz und Nieren zu prüfen.

Die Testpersonen – bunt gemischt aus unterschiedlichen Alters- und Berufsgruppen – nahmen sich Zeit, um die mitgebrachten Produkte aufmerksam auszuprobieren und ehrliches, unmittelbares Feedback zu geben. Für die teilnehmenden Unternehmen bot sich so ein wertvoller Blick von außen, der in dieser Form im Arbeitsalltag selten möglich ist, und sie bekamen vielfältige Anregungen zu Haptik, Design, Bedienbarkeit und intuitiver Nutzung.

Insgesamt sechs Teststationen waren vertreten. Die Bandbreite reichte von KI-gestützter Telefonlösung über Online-Shop, Webseite, CRM-Software und Werbematerialien bis hin zu Recycling-Taschen.

Für alle Beteiligten zeigte sich erneut der besondere Wert des Formats: Niedrigschwellige Tests mit wenigen Personen liefern oft entscheidende Erkenntnisse – ein Grundsatz, der sich durch den gesamten Abend zog. Die Firmen nahmen zahlreiche konkrete Verbesserungsimpulse mit, während die Testerinnen und Tester sichtlich Freude daran hatten, Produkte aus der Region mitzugestalten.

Abgerundet wurde der Abend durch die gewohnt entspannte Atmosphäre: Bei Pizza und Getränken entstanden viele Gespräche, spontane Ideen und neue Kontakte zwischen Wirtschaft, Institutionen und interessierten Bürgerinnen und Bürgern.

Die Organisatoren des Usability-Testessens, bestehend aus TechDivision GmbH, der Wirtschaftsförderung des Landkreises und der Brainformatik GmbH, ziehen ein durchweg

positives Fazit. „Die Mischung aus Offenheit, Neugier und Praxisnutzen macht dieses Format so erfolgreich. Für die Unternehmen sind die Rückmeldungen Gold wert, und die Teilnehmenden haben Spaß daran, an der Weiterentwicklung echter Produkte mitzuwirken“, so Michaela Linner von der Wirtschaftsförderung des Landkreises Mühldorf a. Inn.



**Bildunterschrift:** Pro Runde stehen zwölf Minuten zur Verfügung, in denen die Produkte einer Teststation gründlich getestet werden.

**Bildrechte:** Pressestelle Landratsamt Mühldorf a. Inn.