

Pressemitteilung

24.06.2025

Mit Pizza und Feedback: Usability Testessen im Landkreis Mühldorf a. Inn fördert Innovation und Mitgestaltung

Anfang Juni kamen rund 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum zweiten „Usability Testessen“ in den Räumlichkeiten der Shytsee GmbH & Co. KG in Aschau a. Inn zusammen, um Prototypen, Produkte und Ideen auf Alltagstauglichkeit, Nutzerfreundlichkeit und Verbesserungspotenzial zu prüfen – und das in lockerer Atmosphäre bei Pizza und Getränken.

Der Abend folgte einem klaren Ablauf: In sechs Testrunden zu je zwölf Minuten wechselten die Teilnehmenden zwischen den insgesamt zehn verschiedenen Teststationen. Dort stellten Entwicklerinnen und Entwickler, Unternehmen und Kreative ihre Projekte vor – darunter Softwarelösungen, Webseiten, ein Instagram-Account, ein physisches Produkt (Grillanzünder) und Online-Tools. Nach den ersten drei Runden gab es eine kurze Pause, in der sich die Gäste bei Pizza und Getränken austauschten, neue Kontakte knüpften und frische Eindrücke mitnehmen konnten.

Ziel des Abends war es, ehrliches Nutzerfeedback zu sammeln – ganz ohne Laborumgebung oder technisches Vokabular. An den Teststationen wurden fleißig Notizen gemacht, Rückfragen gestellt und Anregungen festgehalten. Betreibende einer Teststation wollten zum Beispiel wissen, was ein angemessener Preis für Ihr Produkt ist, wie der Erste Eindruck auf potenzielle Kunden wirkt und wie verständlich die Anwendung ist, da man selbst irgendwann "betriebsblind" sei. Für die Testenden bot sich die Gelegenheit, ihre Meinung direkt dort einzubringen, wo sie den größten Effekt hat: in der Weiterentwicklung neuer und bestehender Produkte und Konzepte.

Thomas Perzl, Wirtschaftsförderer des Landkreises Mühldorf a. Inn, begrüßt Formate wie das Usability Testessen ausdrücklich: „Das Format ist schlicht genial und echte Wirtschaftsförderung! Zielgerichtetes, ehrliches und hilfreiches Feedback für die Unternehmen sowie Spaß, Pizza und tolle Gespräche für die "Testesser" – mehr geht nicht. Danke an alle, die das möglich gemacht haben.“

Möglich wurde die Veranstaltung durch die engagierte Zusammenarbeit der TechDivision GmbH mit Geschäftsführer Josef Willkommer, der Shytsee GmbH & Co. KG mit Franz Scheitzeneder, sowie der Wirtschaftsförderung des Landkreises Mühldorf a. Inn.

Das Testessen in Aschau a. Inn war ein voller Erfolg – und sicher nicht das letzte seiner Art. Ein weiterer Termin in der zweiten Jahreshälfte befindet sich in Planung. Wer selbst ein Produkt testen lassen oder als Testperson dabei sein will, kann sich bereits jetzt an die zuständige Projektleitung im Landratsamt Mühldorf a. Inn, Christiane Sengmüller, unter 08631/699-804 oder christiane.sengmueller@lra-mue.de wenden.



Bildunterschrift: Teststation, an der eine neu entwickelte Software getestet wird.

Bildnachweis: Shytsee GmbH & Co. KG